

Graafinen ohjeisto

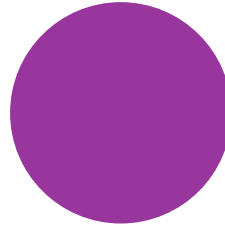
Värit

Kallion Kulttuuriverkoston päävärit ovat violetti ja vihreä. Näiden värien lisäksi voidaan käyttää muutamaa tukiväriä.

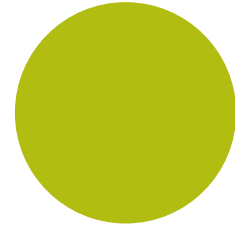
CMYK-väriarvoja käytetään painotuotteissa, RGB/HEX-väriarvoja digitaalisissa materiaaleissa.

Väreistä voi myös harkinnan mukaan käyttää vaaleampia muotoja samasta sävystä (esim. 30% transparency).

PÄÄVÄRIT:

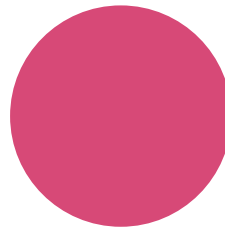


CMYK: 47,92,0,0
RGB: 153,54,158
HEX: #99369e

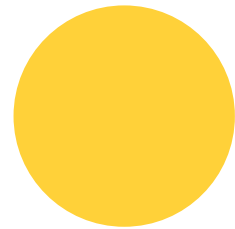


CMYK: 36,12,100,0
RGB: 177,188,18
HEX: #b1bc12

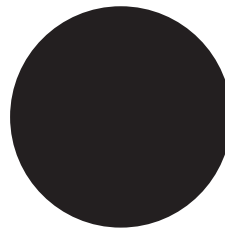
TUKIVÄRIT:



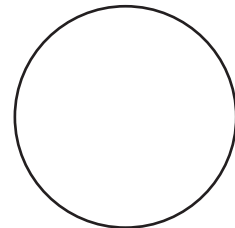
CMYK: 12,86,31,0
RGB: 214,72,119
HEX: #d64877



CMYK: 0,17,87,0
RGB: 255,209,58
HEX: #ffd13a



CMYK: 0,0,0,100
RGB: 0,0,0
HEX: #000000



CMYK: 0,0,0,0
RGB: 255,255,255
HEX: #FFFFFF

Logo

Logosta on kaksi versiota. Ylempi (ns. kaksirivinen) on ensisijainen versio, joka sopii useimpiin käyttötarkoituksiin.

Alempaa (ns. yksirivinen) versiota voidaan käyttää, jos on erityinen tarve vaakamuotoisemmalle logolle (esim. kuvasijoittelun vuoksi).

Logolle on määritetty suoja-alue, jonka tarkoituksena on varmistaa logon erottuvuus. Suoja-alueen sisäpuolelle ei saa tuoda muita tekstielementtejä. Suoja-alue määrittyy Kallio-sanalla tekstikorkeuden mukaan.

Ensisijainen logoväri on violetti, mutta tarpeen mukaan voi käyttää myös vihreää versiota. Mustaa ja valkoista versiota käytetään, jos värillisen logon käyttö ei ole jostain syystä mahdollista (esim. mustavalkoisissa painotuotteissa tai värillisen taustan päällä).

KAKSIRIVINEN LOGO:



YKSIRIVINEN LOGO:



Kallion
Kulttuuri-
verkosto

Kallion
Kulttuuri-
verkosto



Kallion
Kulttuuriverkosto

Kallion
Kulttuuriverkosto



LOGON VIRHEELLISET KÄYTTÖTAVAT:



Värien muokkaus



Elementtien siirtely



Logon venyttäminen



Efektien lisääminen logoon, logon käyttäminen ei-erottuvalla taustalla

Typografia

Ensisijaisesti käytetään Montserrat-fonttiperhettä, joka on saanut alkunsa Buenos Airesin katujulisteiden ja -kylttien typografiasta ja sopii siksi hyvin urbaanin Kallion Kulttuuriverkoston tyyliin.

Isommissa otsikoissa käytetään hieman leikkisämpää Montserrat Alternates -fonttia paksummalla leikkauksella (bold), leipätekstissä Montserrat -fonttia ohuemmalla leikkauksella (light, tarpeen mukaan myös hieman paksummat leikkaukset mahdollisia esim. jos teksti valkoisena värillisellä taustalla).

Väliotsikoissa käytetään logon Kulttuuriverkosto-sanan typografiseen tyyliin viittaavaa Overpass Monoa (bold).

Kaikki fontit ovat ladattavissa ilmaiseksi osoitteesta fonts.google.com

Montserrat Alternates (bold)

**ABCDEFGH
abcdefgh
123456789
!@€%&**

Overpass Mono (Bold)

**ABCDEFGH
abcdefgh
123456789
!@€%&**

Montserrat (light)

ABCDEFGH
abcdefgh
123456789
!@€%&

Iso pääotsikko

Väliotsikko lorem ipsum

Huvipuisto Linnanmäestä tunnetun Alppiharjun kaupunginosaan pääsee nyt tutustumaan tarkemmin, kun kaupunginosa on saanut Kotikaupunkipolun, joka esittelee alueen historiaa ja nykyisyyttä. Polun ovat toteuttaneet Alppila Seura, Kallion Kulttuuriverkosto, yhteistyössä Kotikaupunkipolku -hankkeen kanssa.

Kotikaupunkipolku on kartalle merkitty kävelyreitti, joka esittelee kulkijalleen Alppilan ja Harjun mielenkiintoisia paikkoja: niiden historiaa ja nykyaikaa, luontoa ja kulttuuria, rakennusperintöä ja henkilöahmoja. Alppiharjun kotikaupunkipolulla on 37 kohdetta. Käveltynä polun pituus on noin 6 km.

Esimerkkejä

Esimerkkejä logon käyttämisestä pallon sisällä ja vaakalogon käyttämistä osittasen kuvataustan kanssa (kuvan oltava tällöin tarpeeksi simppele).

Lisäksi malli vaakalogosta värिताustalla niin että Kulttuuriverkosto-sanan yläpuolelle jäävää tilaa hyödynnetty kuvatilana, kirjepohjatyylinen malli, jossa logo sijoittuu oikeaan alareunaan ja valokuvan päälle alas sommiteltu vaakalogo.

